АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА

СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Основы логистики

направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль)
Управление в гостиничном бизнесе

уровень образования
высшее образование - бакалавриат

форма обучения
очная

год набора
2026

Санкт-Петербург
2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ 4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ 6
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА 7
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 7
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ 7
5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7
5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ 25
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ... 30
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 31
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 33
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 33

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

1. Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	Знать: базовые логические формы и процедуры, применимые в логистическом анализе (индукция, дедукция, аналогия, классификация, абстрагирование, обобщение), принципы построения аргументированных рассуждений и выявления логических ошибок (подмена тезиса, ложная дихотомия, поспешное обобщение), методы рефлексивного анализа собственной и чужой мыслительной деятельности (самооценка хода решения, проверка обоснованности выводов, сопоставление альтернативных подходов), специфику применения логики при принятии логистических решений (оценка допущений, проверка согласованности данных, верификация выводов), способы структурирования информации для логистических задач (матрицы, деревья решений, блок-схемы, SWOT-анализ), основные когнитивные искажения, влияющие на управленческие решения в логистике (эффект якоря, предвзятость подтверждения, ошибка планирования), инструменты фиксации и анализа хода рассуждений (чек-листы, протоколы решений, карты аргументов); Уметь: выстраивать логически обоснованные цепочки рассуждений при анализе логистических ситуаций (от постановки проблемы к гипотезе, данным, выводам и рекомендациям), выявлять и корректировать логические ошибки в собственных и чужих решениях (в расчётах, планах поставок, маршрутизации, управлении запасами), применять процедуры рефлексии для оценки качества принятых решений (анализ допущений, проверка источников данных, оценка альтернативных сценариев), сопоставлять разные подходы к решению логистической задачи и аргументировать выбор оптимального варианта, формализовать неструктурированные требования и условия в чёткие логические посылки, разделять факты и интерпретации при работе с данными о цепях поставок, переводить практические проблемы в формат логических задач с измеримыми критериями успеха; Владеть: навыками структурирования и визуализации логических связей в логистических процессах (построение диаграмм причинно-следственных связей, карт потоков, схем принятия решений), приёмами рефлексивной оценки собственных решений (дневник решений, разбор кейсов с фиксацией допущений и ошибок), методами проверки обоснованности выводов (перекрёстная проверка данных, сценарный анализ, чувствительность параметров), инструментами аргументации и презентации логистических решений (структура «проблема — данные — метод — результат — ограничения»), техниками выявления и нейтрализации когнитивных искажений при планировании (двойная оценка, метод «адвоката дьявола», экспертный перекрёстный анализ), способами формализации нечётких требований заказчика или поставщика в измеримые логистические параметры, алгоритмами верификации расчётов и моделей (проверка формул, допущений, единиц измерения, граничных условий), практиками коллективной рефлексии и разбора решений (разбор кейсов в группе, мозговой штурм с последующей оценкой идей, ретроспектива проектов).
ПК-4 Способен	ПК-4.2. Способен	**Знать:** цифровые каналы сбыта и интернет-продвижения, применимые в сфере гостеприимства и общественного питания (агрегаторы, соцсети,

применять современные технологии организации ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания, с использованием интернет-продвижения	использовать инструменты интернет-продвижения для реализации сбытовой стратегии и повышения эффективности продаж в сфере гостеприимства и общественного питания.	контекстная и таргетированная реклама, email- и мессенджер-рассылки), взаимосвязь сбытовой стратегии и логистических параметров (сроки поставки, остатки, география доставки, управление запасами), инструменты автоматизации и аналитики для контроля эффективности каналов (CRM, PMS, BI-системы, веб-аналитика), метрики оценки эффективности продвижения и продаж (CTR, CPC, CAC, конверсия, ROMI, доля канала), базовые принципы омниканальных продаж и сквозной аналитики, отраслевые особенности сезонности и пиковых нагрузок и их влияние на логистику и сбыт, правила обработки персональных данных и информационной безопасности при работе с онлайн-каналами. **Уметь:** подбирать онлайн-каналы продвижения с учётом специфики логистических ограничений предприятия (например, зона доставки, сроки приготовления, оборачиваемость запасов), интегрировать данные о продажах и остатках для синхронизации сбыта и логистики (контроль доступности позиций, управление квотами), настраивать и отслеживать ключевые метрики эффективности каналов сбыта, адаптировать предложения под разные сегменты аудитории с учётом логистических возможностей (акции, спецпредложения, комбо-наборы), интерпретировать аналитику для корректировки ассортимента и товарных запасов, планировать промо-акции с учётом сезонности, пиков спроса и пропускной способности логистики, согласовывать действия отделов продаж, маркетинга и снабжения для единой сбытовой и логистической стратегии, оценивать влияние изменений в сбытовой политике на складские и транспортные процессы. **Владеть навыками:** работы с CRM, PMS и системами учёта для контроля остатков, квот и доступности услуг, настройки и мониторинга рекламных кампаний в цифровых каналах (Яндекс Директ, VK Реклама, MyTarget), формирования отчётов и дашбордов по эффективности каналов сбыта и их связи с логистическими показателями (оборачиваемость, остатки, сроки поставки), использования инструментов веб-аналитики (Яндекс Метрика, Google Analytics) для оценки конверсий и поведения пользователей, проведения A/B-тестов акций и предложений с учётом ограничений логистики, расчёта и анализа ключевых метрик (CAC, ROMI, конверсия по каналам, доля онлайн-продаж), координации взаимодействия подразделений (маркетинг, продажи, закупки, склад, доставка) для синхронизации сбытовой и логистической деятельности, подготовки аналитических справок и рекомендаций по оптимизации каналов сбыта с учётом логистических ограничений, работы с отзывами и обратной связью для корректировки предложений и улучшения сервиса.

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

на уровне знаний: основные стадии логистического процесса; процедуру разработки и реализации проекта логистической стратегии

– основные принципы и концептуальные положения логистики для принятия организационно-управленческих решений в необходимой ситуации

на уровне умений: проводить самостоятельную оценку и сравнение возможностей и недостатков инструментария логистического подхода в менеджменте организации; применять теоретические знания для разработки проекта логистической стратегии организации

– оперировать методами и инструментарием логистического подхода в менеджменте организации; принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность в зависимости от вида логистической системы на предприятии

на уровне навыков: владеть принципами и методами логистического подхода в менеджменте организации

– владеть теоретическими знаниями об основах логистики.

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Тема 1. Понятие логистики, факторы ее развития	Текущий контроль	Понятие логистики. История развития логистики. Концепции и функции логистики.	ДП – доклад с презентацией, Т – тест Круглый стол	устная/ письменная
Тема 2. Материальные и нематериальные потоки, логистические операции в гостеприимстве	Текущий контроль	Понятие материального потока. Виды материальных потоков. Логистические операции, их виды.	доклад с презентацией Т – тест Кейс Круглый стол реферат	Устная письменная
Тема 3. Понятие и виды логистической системы	Текущий контроль	Понятие и виды логистических систем. Принципы системного подхода.	Т – тест, К – коллоквиум кейс Круглый стол реферат	Письменная Устная
Тема 4 Характеристика функциональных областей логистического управления в гостеприимстве	Текущий контроль	Характеристика функциональных областей логистики. Сущность и задачи закупочной логистики. Служба закупки на предприятии. Этапы осуществления закупки. Методы прогнозирования потребности в товарах. Способы и критерии выбора поставщика. Оценка результатов работы с поставщиками.	Т – тест, ДП – доклад с презентацией кейс Круглый стол реферат	Устная письменная
Тема 5. Проектирование эффективной логистической системы управления потоками	Текущий контроль	Понятие и задачи распределительной логистики. Логистические каналы и цепи. Определение оптимального количества складов. Методы оптимизации расположения распределительного склада на обслуживаемой территории.	Круглый стол реферат, Т – тест кейс	Устная письменная
Тема 6. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления в гостеприимстве	Текущий контроль	Понятие и виды запасов. Методы нормирования. Системы контроля за состоянием товарных запасов. Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства. Составление маршрутов движения транспорта. Транспортные тарифы и правила их применения.	Т – тест, ДП – доклад с презентацией кейс Круглый стол реферат	Письменная устная
Тема 7.	Текущий	Информационные потоки в логистике, их виды.	К –	Письменная

Информационные потоки и системы логистики в гостеприимстве	контроль	Информационные тарифы в логистике. Принципы построения информационных систем.	коллоквиум, Т – тест Кейс Круглый стол реферат	Устная
	Текущий контроль		Т – тест, К – коллоквиум кейс Круглый стол реферат	Письменная Устная
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими знаниями и практическими навыками	Т – тест (1-30)	Письменная

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их необходимость и/или не может их применять	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 –. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непониманиепроблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад с презентацией	1.Современный рынок и логистика 2. Предпосылки развития логистики в Российской Федерации 3. Логистика как фактор конкурентоспособности предприятия 4. Логистика в современной организации 5. Логистика в производственной фирме 6. Логистика в транспортной фирме 7. Маркетинг и логистика 8. Информационные системы в логистических процессах 9. Оптимизация логистических каналов 10. Методы решения задач логистики
реферат	Темы 1. Концептуально-методологические основы логистики 2. Информационная логистика 3. Логистика снабжения 4. Логистика производства 5. Логистика распределения 6. Управление запасами и складская логистика 7. Транспортная и сервисная логистика 8. Управление в логистических системах
кейс	Рассчитать экономический эффект от изменения схемы товародвижения спиртных напитков. Определить срок окупаемости капитальных вложений, необходимых для реализации предлагаемой схемы товародвижения
Круглый стол	Виды логистических концепций, практика их применения. Концепции «реагирование на спрос», «цепь поставок», «точно в срок», «плоского производства» и др.: история появления, опыт внедрения, основные положения, цели и задачи, роль в экономике и перспективы развития. Понятие логистического сервиса, его роль в современных условиях. Показатели качества логистического обслуживания: надежность, гибкость поставки, сроки обслуживания от получения заказа до поставки партии товара. Методы расчета уровня логистического сервиса.
коллоквиум	Основные функции управления в логистических системах. Механизм меж-функциональной координации управления материальными потоками. Контроллинг в логистических системах. Перспективные направления исследований в области логистики. Разработки эффективных методов современной логистики. Особенности проектного управления в логистике.
Тест	какова основная цель логистики в туризме?a) Увеличение штата сотрудниковb) Доставка туриста в нужное место, в нужное время с оптимальным уровнем затрат и высоким качеством обслуживанияс) Отказ от посредников и турагентствd) Снижение зарплат гидам

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Темы докладов: Темы докладов с презентацией

Тема 1. Логистика: основные понятия и тенденции

Примерные темы докладов и презентаций:

1. В какой области человеческой деятельности и когда первоначально возникла и развивалась логистика? Почему?
2. Социально-экономические предпосылки и факторы возникновения и развития логистики в экономической сфере.
3. Этапы становления и развития логистики в экономической сфере.
4. Основные трактовки термина «логистика» в научной литературе.
5. Объект и предмет логистики как учебной дисциплины. Понятия логистики.
6. Классификация организационных задач, решаемых в логистике (глобальные, общие, частные).
7. Основные понятия логистики: логистическая операция, логистическая функция, логистическая цепь.
8. Понятие материальный поток как объект логистического управления. Классификация материальных потоков.
9. Информационные, сервисные и финансовые потоки в логистике.
10. Классификация логистических систем: их характеристика и свойства.
11. Содержание логистического подхода в менеджменте организации. Правила логистики.
12. Как менялся уровень охвата различных сфер деятельности предприятий в процессе развития логистики?
13. Как менялся уровень достижений НТП на каждом из этапов развития логистики?
14. В чем заключается принципиальное отличие, новизна логистического подхода к управлению МП от традиционного?

Тема 2. Логистический подход и концепция интегрированной логистики

Примерные темы докладов и презентаций:

1. Приоритетные правила выполнения заказов в производственной логистике. Основные стратегии логистического управления производством.
2. «Толкающая» и «тянущая» системы логистического управления производством. Примеры.
3. Системы управления материальными потоками на основе JIT (джи ай ти): точно вовремя.
4. Системы логистического управления производством «Канбан» и возможности её применения в России.
5. Содержание системы принципы логистического управления производством «Кайдзен». Возможности

её применения в России. Конкретные примеры.

6. Создание интегрированных логистических систем на основе системного подхода, их место и значение в управлении проектами.
7. Концепции интегрированной логистики в современной экономике
8. Опыт Японского логистического подхода к управлению производством (на примере автогиганта Тойота)
9. Основные концепции MRP. Особенности и преимущества использования системы MRP.
10. Стандарт MRP-II (Manufacturing Resource Planning). Объединение системы MRP с финансовыми службами компании: планирование производственных ресурсов (ППР).
11. Система управления и планирования распределения продукции DRP
12. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning).
13. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов).

Тема 3. Анализ и выбор поставщика в закупочной логистике

Примерные темы докладов и презентаций:

1. Закупочная логистика, цель и основные задачи (информационные, задачи реализации, задачи интеграции) (перечислить и охарактеризовать)
2. Понятия «закупка», «снабжение»: общее, особенное.
3. Логистический цикл закупки, поставки, приемки размещения. Пример цикла.
4. Правовые основы закупочной логистики. Пример и структура договора на поставку.
5. Методы выбора и расчет рейтинга поставщиков. Конкретный пример расчета.
6. Обоснование выбора поставщика. Пример решения задачи.
7. Процедура выбора поставщика. Этапы, последовательность, заключение договора.
8. Выбор поставщика на основе торгов (тендера)
9. Метод быстрого реагирования. Особенности процедуры. Пример конкретного расчета.
10. Решение задачи «производить» или «купить». Пример решения задачи на конкретном предприятии.
11. Логистическая стратегия развития предприятия (организации) как основа стратегии закупочной логистики.
12. Система поставок «точно в срок» в закупочной логистике. Особенности её действия в конкретной ситуации. Пример.
13. Логистика и маркетинг. Маркетинговая логистика.
14. Управление поставщиками: критерии, показатели, политика управления. Пример конкретной ситуации.

Тема 4. Дистрибьюция и управление цепочкой поставок

Примерные темы докладов и презентаций:

1. Распределительная логистика как система дистрибьюции: понятие, цели и задачи. Тенденции развития
2. Понятие, виды и структура системы дистрибьюции. Примеры. Кейс.
3. Каналы распределения их классификация. Функции каналов распределения. Примеры. Кейс.
4. Посредники в каналах дистрибьюции, их классификация и характеристики.
5. Правила распределительной логистики. Определение границ зоны потенциального сбыта товаров. Примеры. Кейс.
6. Функции логистического сервиса и его роль в обеспечении конкурентоспособности бизнес организации. Примеры. Кейс.
7. Модели аутсорсинга (3PL-провайдеров; 4PL-провайдеров) в экономике западных стран и в экономике РФ. Примеры. Кейс.
8. Логистика и маркетинг. Маркетинговая логистика.
9. Эволюция систем дистрибьюции. Разработка стратегии распределения (дистрибьюции) готовой продукции. Примеры. Кейс.
10. Особенности дистрибьюции материальных потоков в Российской экономике. Примеры. Кейс.
11. Кейс: построение системы дистрибьюции на примере конкретного предприятия

Тема 5. Управление запасами

Примерные темы докладов и презентаций:

1. Определение понятия «материальный запас». Виды материальных запасов. Классификация и анализ запасов в логистической системе. Примеры. Кейс.
2. Роль и функции материальных запасов в логистическом менеджменте организации. Основные виды и группы затрат на формирование и обслуживание запасов. Примеры. Кейс.
3. Модели управления запасами. Нормирование запасов. Динамические системы управления и регулирование размеров запасов. Примеры. Кейс.
4. Преимущества и недостатки модели с фиксированным размером заказа (практический пример)
5. Ограничения модели управления запасами с постоянным интервалом между поставками (практический пример)

6. Особенности и условия управления запасами на основе применения модели «минимум-максимум» (привести пример расчета).

7. Основные логистические функции и задачи склада. Каковы стадии логистического процесса складирования

8. Классификация складов. Виды складов и основные подходы к их размещению. Примеры. Кейс.

9. Основные проблемы складской логистики и тенденции её развития в РФ. Примеры. Кейс.

10. Организация складского хозяйства на предприятии. Примеры. Кейс.

11. Кросс-докинг (Cross-docking) сквозное складирование: особенности его организации и преимущества. Примеры. Кейс.

12. Содержание и различие управления между А, В, С запасами на основе АВС-анализа. Примеры. Кейс.

13. Особенности XYZ – анализ как основы управления и оптимизации запасами. Примеры. Кейс.

Тема 6. Транспортная логистика

Примерные темы докладов и сообщений:

1. Транспортная логистика и её место в логистической системе, принципы транспортной логистики.

2. Основные цель и задачи транспортной логистики

3. Структура и показатели транспортной системы, элементы транспортной системы

4. Система управления транспортными процессами в производственной логистике. Система КСОТО.

5. Характеристика, типы и особенности перемещаемых грузов. Преимущества контейнерных перевозок.

6. Характеристика основных видов транспорта и основных способов транспортировки.

7. Решение транспортной задачи – методы оптимизация маршрутов поставок.

8. Основные и дополнительные критерии выбора способа транспортировки

9. Транспортные тарифы и правила их применения.

10. Транспортная логистика: операторы и посредники.

11. Роль терминалов в транспортной системе и их важнейшие характеристики.

12. Интермодальные и мультимодальные перевозки.

13. Особенности организации транспортной логистики в Российской экономике и за рубежом

Тема 7. Информационные системы и цифровые технологии в логистике

Примерные темы докладов и презентаций:

1. Информационная логистическая система и ее основные элементы

2. Основы построения и организации информационных логистических систем.

3. Материальный и информационный логистические потоки: общее и особенное.

4. Технологии бесконтактной идентификации.

5. Технологии штрихового кодирования.

6. Информационные -технологии и их применение в логистике. ИТ в управлении цепочкой поставок

7. RFID — технология идентификации товаров.

8. Интегрированные программные продукты отечественных производителей.

9. Специализированные программные продукты по управлению материальными потоками в организациях.

10. Информационная логистика при транспортировке грузов. Система Single Window (Единое окно).

11. Информационная логистика при складской переработке грузов. WMS (Warehouse Management Systems)— информационные системы управления складом

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

контрольная точка - в форме теста (письменная).

Тесты

Примеры тестовых заданий по дисциплине

Вариант 1.

1. Логистическая система представляет собой:

1) совокупность связанных между собой подразделений предприятия;
2) совокупность потоковых процессов;
3) структурно-функциональное единство элементов, выполняющих логистические функции*

2. Системное свойство «целостность» предполагает:

1) наличие границ системы;
2) наличие связей между элементами системы;
3) наличие особенных свойств у системы, отличающихся от свойств элементов;*
4) система состоит из взаимосвязанных элементов

3.Эшелонированная логистическая система — это движение материального потока от производителя к потребителю:

1) через посредников;
2) напрямую без посредников;
3) напрямую и через посредников;*

4. Гибкие логистические системы — это:

1) движение материального потока через посредников;*
2) движение материального потока без посредников;
3) движение материального потока внутри предприятия;

5. Для управления материальными потоками необходим:

1) статистический подход;
2) системный подход;*
3) метод наблюдения.

6. Материальный поток представляет собой:

1) движение грузов вне логистической системы;

2) движение запасов на складе предприятия;

3) материальные ценности в процессе приложения к ним логистических операций*

7. Материальные потоки могут быть:

1) прямые и косвенные;

2) случайные и предсказуемые;

3) внутренние и внешние, исходящие и входящие;*

8. Материалопроводящая цепь представляет собой:

1) движение грузового автомобиля от поставщика до предприятия;

2) движение готовой продукции до потребителя;

3) путь, который проходит материальный поток при его движении от поставщика сырья до потребителя готовой продукции*

9.Упорядоченное множество элементов логистической системы, осуществляющих операции по продвижению материалопотока от одной подсистемы до другой – это,

1) внешний поток

2) логистическая цепь*

3) внутренний поток.

10. Обособленная совокупность действий, направленных на преобразование материального и/или информационного потока, называется …

1. Логистическая функция
2. Логистическая операция*
3. Логистическая система
4. Логистическое звено

Вариант 2.

1. Верным является утверждение …

1. Маркетинг формирует спрос, а логистика его реализует*
2. Логистика формирует спрос, а маркетинг его реализует
3. Маркетинг и логистика отдельные не связанные напрямую сферы деятельности
4. Маркетинг и логистика это «две стороны одной медали»

2. Деятельность по доведению продукции до потребителей, включающая в себя процедуры закупки, доставки, приемки, хранения продукции называется …

1. Закупка
2. Сбыт
3. Снабжение*
4. Закупочная логистика

3. Маркетинговый аспект закупочной логистики включает в себя …

1. Заключение и ведение договоров и контрактов
2. Анализ рынка продукции и услуг*
3. Транспортировка и экспедирование
4. Выбор поставщиков*

4. Логистический аспект закупочной логистики включает в себя …

1. Определение базиса поставок*
2. Таможенная очистка*
3. Анализ коммерческих предложений, квот, котировок
4. Отслеживание отношений с поставщиками

5. Задачами закупочной логистики являются:

1. Выдерживание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий*
2. Своевременное снабжение отдельных фаз производства полуфабрикатами и комплектующими
3. Обеспечение точного соответствия между количеством поставок и потребностями в них*
4. Своевременное снабжение готовой продукцией торговые сети

6. Задачами закупочной логистики не являются:

1. Соблюдение требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий
2. Выдерживание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий

3. Своевременная поставка готовой продукции от производителя к дистрибьюторам*
4. Бесперебойное функционирование производства*

7. Метод, при котором потребность в материалах определяется на основе опыта работников, называется …

1. Детерминированный
2. Стохастический
3. Эвристический*
4. Гипотетический

8. Метод, при котором потребность в материалах определяется на основе известной программы производства и периода выполнения заказа, называется …

1. Детерминированный*
2. Стохастический
3. Эвристический
4. Математико-статистический

9. Основными недостатками закупки товара одной партией являются…

1. Пониженные торговые скидки
2. Возрастающие риски поставки всей партии
3. Большая потребность в складах*
4. Снижение оборачиваемости капитала*

10. Основными достоинствами регулярных закупок мелкими партиями являются …

1. Ускорение оборачиваемости капитала*
2. Снижение транспортных расходов
3. Экономия площади складских помещений*
4. Снижение расходов на оформление заказа

11. Основными критериями выбора поставщиков являются …

1. Качество поставляемой продукции*
2. Наличие собственного склада
3. Минимальная цена поставки
4. Своевременность (надёжность) поставки*

12. Метод выбора поставщиков, при котором выбор делается на основе расчета всех расходов и доходов каждого варианта, называется …

1. Рейтинговой оценки факторов
2. Затратно-коэффициентный метод *
3. Категории предпочтения
4. Метод доминирующих характеристик

13. Функциональная область логистики, задача которой – интегрированное управление логистическими функциями и операциями продвижения готовой продукции от производителей до конечных потребителей называется …

1. Снабженческая логистика
2. Закупочная логистика
3. Транспортная логистика
4. Распределительная логистика*

14. Выбор канала распределения влияет на …

1. Скорость и время доставки сырья и материалов производителю
2. На сохранность продукции при ее доставке от производителя, к конечному потребителю*
3. На продажу продукции более эффективными способами*
4. На широту ассортимента поставляемой продукции

Вариант 3.

1.Информационный поток в логистике — это:

1. движение информации;
2. сообщения, необходимые для управления логистическими операциями;*
3. источник и приёмник информации;
4. совокупность документов, циркулирующих в логистической системе.

2. Традиционная концепция управления производством ориентирована:

1. на «рынок продавца»; *
2. на «рынок покупателя»;
3. может быть ориентирована на любой тип рынка.

3. «Рынок продавца» находит свое проявление, когда:

1. спрос на продукцию превышает ее предложение;*
2. предложение продукции превышает спрос на нее;
3. ни то, ни другое.

4. Внутрипроизводственная логистическая система КСОТО служит для:

1. повышения эффективности управления материальными потоками;
2. повышения эффективности перевозок грузов внутри предприятия;*
3. оптимизации транспортно-материальных потоков на предприятии.

5. Логистическая цепь «прямой сбыт» целесообразна:

1. при небольших объемах потребления;
2. при изготовлении продукции на заказ;*
3. при значительных объемах потребления.

6.Штриховой код товара состоит из:

1. 10 цифр
2. 11 цифр
3. 13 цифр*

7. Управление запасами методом «точно вовремя» обеспечивает:

1. рост производственных запасов;
2. сокращение времени на поставку очередной партии материальных ресурсов;
3. практический отказ от материальных производственных запасов*

8. Сущность контроля за запасами методом «АБС» состоит в:

1. определении оптимальных партий поставок для всех видов материальных ресурсов;
2. разбиении всех материальных ресурсов на группы по важности в производственном процессе; *
3. систематическом контроле за наиболее важными группами готовой продукции?

9. Логистическая стратегия - это:

1. последовательность этапов деятельности предприятия; *
2. набор общих правил для принятия решений, которыми предприятие
3. руководствуется в своей деятельности;
4. конечный этап стратегического управления

10. Информацию о критических точках логистической системы в ходе стратегического планирования можно получить…:

1. сканированием и мониторингом среды;
2. прогнозированием и сканированием;
3. сканированием, мониторингом и прогнозированием;*

11. Информационная система включает в себя:

1. информацию и средства ее передачи; *
2. функциональную и обслуживающую подсистемы;
3. математическое обеспечение;

12. Плановые логистические информационные системы служат:

1. для решения оперативных задач;
2. для текущего планирования на предприятии;
3. для принятия стратегических решений;

13. Сервис — это:

1. работа по оказанию услуг в процессе удовлетворения нужд; *
2. обслуживание потребителей;
3. предоставление гарантий в процессе продажи товаров.

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ

Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Контрольная точка в форме круглого стола (устная).

Вопросы для обсуждения на круглых столах

1. Чем вызвана необходимость учета издержек в логистике?
2. Что в логистике понимается под «издержками»?
3. Есть ли смысловая разница в категориях «издержки», «затраты», «расходы»?
4. Как подразделяются издержки по сферам?
5. В чем сущность концепция общих (тотальных) затрат?
6. Что характерно для логистических затрат?
7. Как формируются логистические издержки?
8. К какому виду логистики относятся издержки каналов снабженческо-сбытовых цепей?
9. Какие виды затрат учитываются в составе издержек каналов распределительно-транспортных цепей?
10. Какими способами могут быть классифицированы логистические издержки?
11. Что относится к материальным издержкам использования?
12. Что включают общие производственные накладные издержки?
13. Что относят к издержкам реализации?
14. Какие ресурсы можно отнести к активам предприятия?
15. Что включают издержки, относящиеся к периоду времени?
16. Как осуществляется трансформация ресурсов предприятия в издержки?
17. Какие группировки затрат применяются на российских предприятиях?
18. В чем сложность группировки затрат по экономическому содержанию?
19. Какова роль упущенной (потенциальной) выгоды в структуре логистических затрат?
20. Как классифицируются логистические издержки по целевому назначению?
21. Какие издержки являются специфичными для логистики?
22. В чем роль транзакционных издержек на предприятии?
23. В чем задачи диагностики факторов поведения затрат?
24. Каковы методы анализа логистических затрат?
25. В чем сущность метода *ABC-анализа и XYZ-анализа?*
26. Каковы типы ситуационных стратегий, формирующих общие подходы к ценообразованию в логистике?
27. Что составляет методическую основу ценообразования в логистике?
28. В чем особенность методов ценообразования, ориентированных на спрос?
29. Каковы принципы построения системы показателей логистики?
30. Какие системы показателей используются для оценки эффективности управления в логистике?
31. Какова характеристика измерителей эффективности логистических решений?
32. Какова роль сбалансированной системы показателей в логистике?
33. Каковы стратегические показатели логистики?
34. Каковы показатели состояния функционирования логистической системы?
35. Что включают показатели деятельности цепей поставок?
36. Что включают показатели по функциональным областям логистики?
37. Чем характеризуется качественная сторона эффективности логистики?
38. Какие показатели выделяются по оптимизируемой функции логистической цепи?

Критерии оценивания:

Представление точки зрения. Оценивается чёткость речи, использование заметок, убедительность предложений, а также владение собой: непринуждённость, установление

зрительного контакта с аудиторией, уважительное отношение к оппонентам.

Стратегия выступления. Оценивается организация речи и риторика: тщательность и целенаправленность аргументации, использование времени, убедительные формулировки.

Содержание. Оценивается качество доказательств и эффективность опровержений. Например, логическая и фактическая обоснованность аргументов, защита от контраргументов.

Командная работа. Оценивается сплочённость команды, их поведение: хорошая ли работа вместе, проявление уважения к оппонентам.

Обмен мнениями. Оценивается, предлагали ли участники конструктивные советы оппонентам, с какой вежливостью они делились отзывами.

Глубина поставленных и рассмотренных вопросов. Также важно оценить, насколько верными были ответы и качество этих ответов.

Активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, участников и занятия в целом**.**

Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).

Вопросы для коллоквиума

Наименование темы	Примерные темы для устного опроса,
Понятие, сущность, функции логистики.	1. Научные и методологические основы современной логистики: понятие, сущность, функции. 2. Логистика как наука: основные принципы, методы, 3. Исторические этапы развития логистики в экономической сфере. 4. Логистика как хозяйственная деятельность. Логистика как новое мышление руководителей организаций. 5. Определение потока, виды потоков, управляемых логистикой (их размерности). 6. Классификация организационных задач, решаемых в логистике (глобальные, общие, частные). 7. Разработка логистической стратегии в системе менеджмента организации. 8. Логистические операции. Логистическая функция.
Логистический подход и концепция интегрированной логистики	1. Создание логистических систем управления производством на основе системного подхода. 2. Моделирование: процессов производства; обслуживания и управления; преобразований в системах; конфликтов целей и затрат; 3. Особенности организации и управления производством на основе системного логистического подхода. 4. Традиционная «толкающая» система организации производства. Особенности и характеристика «тянущей» системы логистического управления производственным процессом. 5. История, хронология и прогрессивное развитие системы логистического управления производством на примере Японского автомобильного предприятия Тойота. 6. Минимизация времени движения материальных, информационных и прочих потоков логистических систем.
Анализ и выбор поставщика в закупочной логистике.	1. Закупочная логистика, цель и основные задачи (информационные, задачи реализации, задачи интеграции) (перечислить и охарактеризовать) 2. Понятия «закупка», «снабжение»: общее, особенное. Логистический цикл закупки. 3. Логистическая стратегия развития предприятия (организации) как основа стратегии закупочной логистики. 4. Основы выбора и обоснование поставщика. 5. Решение задачи «купить или произвести». 6. Управление процессом поставок товаров и материальных запасов
Дистрибьюция и управление цепочкой поставок	1. Дистрибьюция в логистике - понятия и сферы её применения. Цели и задачи логистики распределения. Логистика и маркетинг. Маркетинговая логистика. 2. Понятие и структура системы дистрибьюции. Дистрибьюция как процесс. Типы дистрибьюции. География дистрибьюции. Функции дистрибьюции. Управление дистрибьюцией: задачи. Эволюция системы дистрибьюции.

	3. Основные виды посредников. Их характеристика. Обеспечение необходимого уровня сервиса в рамках логистической системы. Виды и свойства распределительных логистических систем. 4. Предпродажная и послепродажная (сервисная) подготовка продукции к реализации-особенности логистического подхода. 5. Максимизация качества сервиса поставок готовой продукции потребителям. Влияние уровня сервиса на прибыль предприятия.
Управление запасами	1. Создание и содержание материальных запасов. Роль создания материальных запасов в менеджменте организации. Основные виды затрат на создание и содержание запасов. 2. Классификация материальных запасов в логистической системе. 3. Модели управления запасами. Нормирование запасов. 4. Динамические системы управления запасами. 1. АВС –анализ. XYZ- анализ управления запасами 2. Роль складирования в логистической системе. Цель складирования. 3. Склад как распределительный и логистический центр. Классификация складов. 4. Основное назначение склада в логистической системе. Основные функции склада: преобразование производственного ассортимента в потребительский в соответствии со спросом, складирование и хранение, преобразование материальных потоков, сокращение затрат на перевозку, предоставление услуг. Логистические функции складов.
Транспортная логистика	1. Логистика транспортных потоков. Место и роль транспорта в экономике России. 2. Транспортная логистика как одно из основополагающих направлений науки об управлении информационными и материальными потоками в процессе движения товаров. 3. Цель и задачи транспортной логистики. Принципы транспортной логистики. 4. Система управления транспортными потоковыми процессами. 5. Виды и типы общественного транспорта, их роль, преимущества и недостатки. 6. Критерии выбора транспортных средств.
Информационные системы и цифровые технологии в логистике	1. Информационный логистический поток Особенности информационного логистического потока. 2. Материальный и информационный логистические потоки: общее и особенное. 3. Показатели информационного потока. Эффективное использование информационной логистики в менеджменте организации. 4. Структура информационного потока. 5. Классификация информационных потоков: по степени взаимосвязи (взаимосвязанные и невзаимосвязанные), по объему (малообъемные, среднеобъемные и высокообъемные). 6. Информационная логистика при транспортировке грузов. 7. Информационная логистическая система и ее основные элементы

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Контрольная точка - в форме кейсов (письменная).

Кейсы (для решения и обсуждения)

Кейс 1.

Тема: Логистика 1: научные и методологические основы

В Российской Федерации важно определить экономические зоны первоочередного

применения логистики. Монополизация в широком смысле существенно ограничивает возможности использования логистики. При отсутствии конкуренции как побуждающего мотива не остается места для логистического мышления. Необходимым условием для развития отечественной логистики является ликвидация экономических предпосылок для воспроизводства монополистических тенденций. В противном случае невозможно создать условия для развития конкуренции, основанной на свободном выборе партнеров, ценообразовании и формировании заказов исходя из рыночной конъюнктуры, а именно эти условия определяют наличие экономической среды, адекватной рыночным отношениям, и только при их наличии можно говорить об эффективном применении в отечественной экономике логистических методов управления.

При монополии как производителя, так и посредника неизбежно перестает работать саморегуляция рыночного механизма со всеми вытекающими из этого негативными последствиями, включая ограниченные возможности по применению логистики. Потому во всех развитых странах государственное регулирование рыночных отношений направлено прежде всего на создание и поддержание условий, обеспечивающих их саморегуляцию на конкурентной основе, т.е. в условиях рыночной экономики государство должно проводить широкий комплекс мер противодействия монопольным устремлениям рыночных субъектов.

Ответьте на следующие вопросы.

1. Какие мероприятия законодательного, организационного, рекламного характера необходимы для создания условий развития сферы логистики в Российской Федерации?
2. Обоснуйте основные направления государственного макроэкономического регулирования, направленные на недопущение монополизации в логистике.
3. В каких отраслях национальной экономики и регионах наиболее высока востребованность логистических технологий, исходя из реалий процесса глобализации?
4. Охарактеризуйте логистику как фактор экономической безопасности Российской Федерации.

Кейс 2: По теме 3: Производственная логистика

В **толкающей системе** организации производственных процессов детали, полуфабрикаты, узлы и блоки с предыдущей операции на последующую передаются в соответствии с централизованно разработанным графиком производства. Согласно централизованному плану происходят и собственно обработка, сборка, и прочие технологические операции.

В **тянущей системе** организации производственных процессов детали, полуфабрикаты, узлы и блоки с предыдущей операции на последующую передаются по мере необходимости, вследствие определенного управляющего воздействия. В системе Kanban подобным сигналом является карточка отбора. Сигналом к обработке, сборке и прочим технологическим операциям в этом случае выступают карточки заказа. Таким образом, производственный процесс обусловлен информацией, передаваемой от последующего этапа к предыдущему.

Проведя сравнительный анализ этих подходов логистического обеспечения производственного процесса на примере логистического управления производством Японского автомобильного предприятия ТОЙОТА.

Ответьте на следующие вопросы.

1. Какие методы организации производства предпочтительнее в каждом отдельном случае?
2. Объясните механизмы обеспечения гибкости толкающей и тянущей систем при колебании рыночного спроса.
3. В какой системе планирование бюджетирования производственного процесса вызовет большие затруднения?

Кейс 3: По теме : Закупочная логистика

Известны шесть правил логистики (sechs richtig), предписывающих в качестве обязательного условия эффективного функционирования логистических систем обеспечение:

- нужного продукта,
- в требуемом количестве;
- заданного качества;
- в нужном месте;
- в установленное время;
- с оптимальными затратами.

Закупочная логистика в качестве обязательного условия получения клиентом требующихся ему услуг в соответствии с правилом логистики «7-Н» предполагает обеспечение:

- нашего потребителя;
- нужным ему товаром;
- в необходимом количестве;
- с необходимым качеством;
- в нужном месте;
- в нужное время;
- с наилучшими затратами.

Сравните эти два подхода и на основании сравнительного анализа **ответьте на следующие вопросы.**

1. Чем была вызвана необходимость введения дополнительного требования в базовые правила функционирования логистических систем?
2. В какой мере это скажется на постановке задачи и процессе экономико-математического моделирования логистических процессов?
3. Возможно ли в дальнейшем последующее увеличение числа основополагающих логистических правил? Если возможно, то какие тенденции развития экономики в целом и логистики в частности могут вызвать их появление?

Кейс 4. По теме: Управление запасами ABC и XYZ анализ в системе управления материальными потоками.

Условие: В целях укрепления позиции на рынке руководство фирмы приняло решение расширить торговый ассортимент. Свободных финансовых средств, необходимых для кредитования дополнительных товарных ресурсов, фирма не имеет. Перед службой логистики была поставлена задача усиления контроля товарных запасов с целью сокращения общего объема

Номер позиции	Средний запас за год по позиции, руб.	Реализация за квартал, руб.			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1	4900	4000	3700	3500	4100
2	150	240	300	340	400
3	200	500	600	400	900
4	1900	3300	1000	1500	2000
5	150	50	70	180	20
6	450	450	490	460	480
7	900	1400	1040	1200	1300
8	2500	400	1600	2000	2900
9	3800	3600	3300	4000	3400
10	690	700	1000	1100	800

денежных средств, омертвленных в запасах.

Задание: Необходимо провести анализ ассортимента по методам ABC и XYZ, в результате чего распределить ассортиментные позиции по группам и сформулировать соответствующие рекомендации по управлению запасами. Торговый ассортимент фирмы, средние запасы за год, а также объемы продаж по отдельным кварталам представлены в таблице.

Памятка для студентов:

Задание 1 (ABC)

1. Определите долю среднего запаса в год по каждой позиции относительно общей суммы средних запасов за год.
2. Определите на основе первого пункта их долю с нарастанием (в итоге должно получиться 100%)

3. Распределите полученные показатели по группам АВС
4. Постройте гистограмму для наглядности
5. Сделайте вывод

Задание 2 (АВС)

1. Сделайте все то же самое, но уже по суммарной сумме продаж за год!

2. Также доля позиции, доля с нарастанием, разделение на группы и гистограмма

Задание 3 (XYZ)

1. Посчитайте среднюю реализацию за квартал

2. Стандартные отклонения вариации даны по порядку номера позиции от 1 до 10 и они следующие: 238,48; 58,31; 187,08; 855,86; 60,42; 15, 81; 132,95; 898,26; 268,10; 158,11

3. Оформите расчет коэффициента вариации, который отображает стабильность продаж, который равен отношению стандартного отклонения реализации (из пункта 2) к средней реализации за квартал (из пункта 1) и умноженному на 100 %.

4. Отнесите показатели к XYZ

5. Постройте нарастающий график до 100% на основании 3 пункта (коэффициента вариации)

2.1.5. Задачи:

Задача 1: По теме 4: Закупочная логистика.

Провести рейтинговую оценку по 10-балльной шкале двух потенциальных поставщиков, по результатам которой выбрать лучшего поставщика.

Постав-щики	Критерии оценки	Значения(варианты)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 поставщик	Цена, руб.	1500	1020	1620	1500	1300	1370	1450	1630	1280	1200
	Затраты на поставку, руб.	1190	1255	170	1320	1300	1240	1180	1210	1190	1280
	% брака	1	3	1	1	2	2	2	1	3	3
	Задержка поставки, дн.	3	1	5	3	2	1	3	4	5	2
2 поставщик	Цена, руб.	1800	2050	2200	2300	2150	2750	2300	2600	2100	2500
	Затраты на поставку, руб.	2515	1115	1035	1125	1322	820	1050	920	1035	920
	% брака	1	2	2	1	1,5	—	0,5	—	1	—
	Задержка поставки, дн.	2	1	1	1	1	—	1	—	1	—

Задача 2.

В течение месяца компании требуется 3 модели телевизоров для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

а) оптимальное количество закупаемых телевизоров;

б) оптимальное число заказов;

в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;

г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные:

- потребность в телевизорах в течение месяца (шт.) — 1) 273; 2) 191; 3) 68;
- стоимость заказа партии товара (долл. США) — 1) 14,3;2) 17,2; 3) 8;
- издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 0,9; 2) 1,7; 3) 1,9.

Ответ:……..

Задача 3.

В течение месяца компании требуется 3 марки автомобилей для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

а) оптимальное количество закупаемых автомобилей;

б) оптимальное число заказов;

в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;

г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда

покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные:

- потребность в автомобилях в течение месяца (шт.) — 1) 67;2) 37; 3) 29;
- стоимость заказа партии товара (долл. США) — 1) 217;2) 318; 3) 338;
- издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США) - 1) 49; 2) 67; 3) 91.

Ответ:…….

Кейс 1. Логистический подход и концепция интегрированной логистики

В Российской Федерации важно определить экономические зоны первоочередного применения логистики. Монополизация в широком смысле существенно ограничивает возможности использования логистики. При отсутствии конкуренции как побуждающего мотива не остается места для логистического мышления. Необходимым условием для развития отечественной логистики является ликвидация экономических предпосылок для воспроизводства монополистических тенденций. В противном случае невозможно создать условия для развития конкуренции, основанной на свободном выборе партнеров, ценообразовании и формировании заказов исходя из рыночной конъюнктуры, а именно эти условия определяют наличие экономической среды, адекватной рыночным отношениям, и только при их наличии можно говорить об эффективном применении в отечественной экономике логистических методов управления.

При монополии как производителя, так и посредника неизбежно перестает работать саморегуляция рыночного механизма со всеми вытекающими из этого негативными последствиями, включая ограниченные возможности по применению логистики. Потому во всех развитых странах государственное регулирование рыночных отношений направлено прежде всего на создание и поддержание условий, обеспечивающих их саморегуляцию на конкурентной основе, т.е. в условиях рыночной экономики государство должно проводить широкий комплекс мер противодействия монопольным устремлениям рыночных субъектов.

Ответьте на следующие вопросы.

5. Какие мероприятия законодательного, организационного, рекламного характера необходимы для создания условий развития сферы логистики в Российской Федерации?
6. Какие концепции интегрированной логистики наиболее практически применимы в условия современной Российской экономики?
7. Обоснуйте основные направления государственного макроэкономического регулирования, направленные на недопущение монополизации в логистике.
8. В каких отраслях национальной экономики и регионах наиболее высока востребованность логистических технологий, исходя из реалий процесса глобализации?
9. Охарактеризуйте интегрированную логистику как фактор экономической безопасности Российской Федерации.

Кейс 2. Производственная логистика

В **толкающей системе** организации производственных процессов детали, полуфабрикаты, узлы и блоки с предыдущей операции на последующую передаются в соответствии с централизованно разработанным графиком производства. Согласно централизованному плану, происходят и собственно обработка, сборка, и прочие технологические операции.

В **тянущей системе** организации производственных процессов детали, полуфабрикаты, узлы и блоки с предыдущей операции на последующую передаются по мере необходимости, вследствие определенного управляющего воздействия. В системе Kanban подобным сигналом является карточка отбора. Сигналом к обработке, сборке и прочим технологическим операциям в этом случае выступают карточки заказа. Таким образом, производственный процесс обусловлен информацией, передаваемой от последующего этапа к предыдущему.

Проведя сравнительный анализ этих подходов логистического обеспечения производственного процесса на примере логистического управления производством Японского автомобильного предприятия ТОЙОТА, ответьте на следующие вопросы.

1. Какие методы организации производства предпочтительнее в каждом отдельном случае?
2. Объясните механизмы обеспечения гибкости толкающей и тянущей систем при колебании рыночного спроса.

3. В какой системе планирование бюджетирования производственного процесса вызовет большие затруднения?

Кейс 3 по теме Управление запасами: ABC и XYZ анализ в системе управления материальными потоками.

Условие: В целях укрепления позиции на рынке руководство фирмы приняло решение расширить торговый ассортимент. Свободных финансовых средств, необходимых для кредитования дополнительных поставлена задача усиления контроля товарных запасов с целью сокращения общего объема денежных средств, омертвленных в запасах товарных ресурсов, фирма не имеет. Перед службой логистики была поставлена

Памятка для студентов:

Задание 1 (ABC)

6. Определите долю среднего запаса в год по каждой позиции относительно общей суммы средних запасов за год.
7. Определите на основе первого пункта их долю с нарастанием (в итоге должно получиться 100%)
8. Распределите полученные показатели по группам ABC
9. Постройте гистограмму для наглядности
10. Сделайте вывод

Задание 2 (ABC)

1. Сделайте все то же самое, но уже по суммарной сумме продаж за год!
2. Также доля позиции, доля с нарастанием, разделение на группы и гистограмма

Задание 3 (XYZ)

1. Посчитайте среднюю реализацию за квартал
2. Стандартные отклонения вариации даны по порядку номера позиции от 1 до 10 и они следующие: 238,48; 58,31; 187,08; 855,86; 60,42; 15, 81; 132,95; 898,26; 268,10; 158,11
3. Оформите расчет коэффициента вариации, который отображает стабильность продаж, который равен отношению стандартного отклонения реализации (из пункта 2) к средней реализации за квартал (из пункта 1) и умноженному на 100 %.

Критерии оценивания. «отлично» – студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; «хорошо» – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов; «удовлетворительно» – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; «неудовлетворительно» – при выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неточностей

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Примерный список тем рефератов:

1. Этимология, основные трактовки понятия «Логистика».
2. Материальный, финансовый и информационный потоки и их характеристика.
3. Логистические технологии и концепции
4. Основные принципы логистики
5. Логистическая система и её основные элементы.
6. Логистические функции и операции.
7. Основные задачи и функции логистики.
8. История становления логистики.
9. Основные факторы развития логистики

10. Актуальность логистики на современном этапе экономического развития
11. Основные функции логистики и её роль в современной экономике
12. Основные тенденции развития логистики в мире
13. Основные тенденции развития логистики России
14. Основные тенденции развития логистики в регионе
15. Особенности и задачи закупочной деятельности.
16. Содержание закупочной деятельности.
17. Выбор поставщиков как основная задача закупочной деятельности.
18. Основные методы выбора поставщиков.
19. Рациональные решения в управлении закупками.
20. Дистрибьюция её сущность и основные функции в логистической системе.
21. Виды продукции и её влияние на логистические решения в дистрибьюции.
22. Каналы распределения и факторы, влияющие на их выбор.
23. Посредники в каналах распределения, их функции, состав, характеристики.
24. «Золотые правила» дистрибьюции.
25. Логистический сервис (обслуживание) в дистрибьюции и проблемы его качества.
26. Логистика возвратных потоков в дистрибьюции.
27. Стратегии складирования
28. Разработка системы складирования, и её основные этапы.
30. Логистические издержки и эффективность логистического процесса на складе.
31. Склад и его место в логистической системе.
32. Основные функции и задачи склада.
33. Преимущества использования склада в логистической системе.
34. Типы и разновидности складов.
35. Основные стратегии складирования.
36. Основные проблемы складской логистики и тенденции её развития.
37. Запас, цели его создания, преимущества и недостатки большого запаса.
38. Основные концепции управления запасами.
39. Классификация запасов и затраты, связанные с управлением ими.
40. Риски, связанные с созданием и поддержанием запаса.
41. Модель управления запасами и её основные параметры.
42. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа.
43. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.
44. Метод ABC и XYZ- анализа
45. Информационные логистические системы, информационная инфраструктура.
46. Информационные потоки, их роли и задачи.
47. Логистика производственных процессов: механизмы, законы, организация.
48. Транспортная логистика и её место в логистической системе.
49. Основные особенности и задачи транспортной логистики.
50. Характеристики основных видов транспорта.
51. Характеристика основных способов транспортировки.
52. Транспортная логистика: операторы и посредники.
53. Транспортные тарифы и правила их применения.
54. Информационная логистика, её сущность, задачи, функции.
55. Информационные потоки, их роль и задачи.
56. Информационные логистические системы, их задачи, функции, классификация.
57. Построение и управление информационными системами в логистике.
58. Информационная инфраструктура в логистике.
59. Информационные технологии в логистике.

Методические рекомендации по написанию реферата**, требования к оформлению**

Реферат (от лат. refero – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде научно-исследовательской работы студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит

различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным, а изложение материала должно носить проблемно-тематический характер.

Каждая работа, носящая реферативный характер, должна быть оформлена в соответствии с Государственным Образовательным Стандартом (ГОСТ).

Структура работы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение (указывается актуальность, цель, задачи);
- не менее 3х глав;
- выводы (личное мнение);
- приложения (если есть);
- список используемой литературы.

Каждый новый раздел начинается с новой страницы.

Во введении обязательно должны быть указаны следующие параметры: тема реферата; предмет и объект исследования; цель; задачи; актуальность; методы исследования.

В основной части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований. Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора.

В заключении (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы.

Требования к оформлению работы:

- объём 15-20 страниц;
- поля – по 2 см сверху и снизу, 3 см – слева, 1,5 см – справа;
- выравнивание текста по ширине;
- номера страниц – внизу страницы, справа; номер на первой странице не указывается;
- шрифт – «Times New Roman»;
- основной текст – 14 кегль, междустрочный интервал – 1,5 (основной текст, между абзацами);
- абзацный отступ – 1,25;
- расстановка переносов не применяется;
- все лишние пробелы убираются, между словами должен быть только один пробел; знаки препинания (за исключением тире) ставятся сразу же за предваряющим его словом без пробела;
- ссылки – затекстовые (вынесенные за текст реферата и оформленные как список использованной литературы в алфавитном порядке), использование автоматических постраничных ссылок не допускается;
- не менее 5 источников;
- ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 (приложение 2);
- для связи с текстом порядковый номер библиографической записи из списка литературы указывают в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой. Если отсылка содержит сведения о нескольких затекстовых ссылках, группы сведений разделяют знаком точка с запятой.

Критерии оценки реферата. При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями: – соответствие содержания текста выбранной теме; – наличие четкой и логичной структуры; – качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; 12 – использование адекватных выбранной теме литературных источников; – самостоятельность, невторичность текста; – обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели; – отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также

фактических ошибок; – соответствие оформления работы предъявляемым требованиям; – сдачи реферата в установленный срок.

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 7 **семестр**

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Общий размер тарифа для всех видов транспорта формируется из следующих факторов:

1) грузоподъемность транспортного средства, расстояние перевозки, район;

асстояние перевозки, тип транспортного средства, объемный вес груза;

асстояние перевозки и масса груза

Правильный ответ 2

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Транспортный тариф включает:

1. плату за перевозку грузов и пассажиров;
2. правила исчисления тарифных ставок и сборов;
3. плату за перевозку багажа.

Правильный ответ 1

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. **Основные критерии выбора вида транспортного средства:**

1) скорость доставки груза и грузоподъемность транспортного средства;
2) стоимость перевозки и скорость доставки груза;
3) надежность соблюдения графика доставки и стоимость перевозки.

Правильный ответ 3

4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. ИТ служба компании должна обеспечивать а) разработку, ввод в действие и эксплуатацию информационной системы посредством координированных действий, которые обеспечивают непрерывность функционирования существующей системы в соответствии с согласованными правилами и процедурами б) работу финансовой и экономической службы предприятия посредством координированных действий, которые обеспечивают непрерывность функционирования предприятия в соответствии с согласованными правилами и процедурами в) работу HR служб предприятия посредством координированных действий, которые обеспечивают непрерывность функционирования предприятия в соответствии с согласованными правилами и процедурами г) работу логистической службы предприятия посредством координированных действий, которые обеспечивают непрерывность функционирования предприятия в соответствии с согласованными правилами и процедурами

Правильный ответ: а)

5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Что является основным объектом изучения в логистике туристской организации?

a) Физические грузы и сырье

b) Потоки туристов (людей), информационные и финансовые потоки

c) Строительно-монтажные работы

Правильный ответ: б

6. Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Какая главная цель применения логистических подходов в туризме?

a) Максимальное увеличение штата сотрудников

b) Доставка туристского продукта потребителю в нужное время, в нужное место с минимальными издержками

c) Исключение любых посредников из цепочки продаж

Правильный ответ: б

7. Установите последовательную смену этапов логистики:
1) снабжение
2) складирование
3) транспортировка:
Правильный ответ: 1-3-2
8. Установите соответствие. видами логистических систем и видами продвижения материалопотока
Виды продвижения материалопотока Виды систем
1Прямая 2Эшелонированная 3 Гибкая
а) через посредника Х
б) на прямую Х
в) на прямую и при участии посредника Х
Правильный ответ 25 – 1б, 2а,3в.
9. Установите правильную хронологическую последовательность развития информационных логистических систем:
а) появление персональных компьютеров, создание на их базе локальных вычислительных и телекоммуникационных сетей, автоматизированных рабочих мест (АРМ) открыло новые горизонты для логистики; б) появление информационных потоков, а также внедрение автоматизированных систем управления, позволившее четко определять направление информационных потоков в логистических системах; в) современное программное обеспечение позволило использовать персональные компьютеры в интерактивных процедурах интегрированного логистического менеджмента от закупок материалов через производство к распределению и продажам готовой продукции.
Правильный ответ: б), а), в)
1
0. материальные запасы являются частью оборотных средств;
2. оборотные средства предприятия являются частью материальных запасов;
3. материальные запасы являются частью готовой продукции;
4. материальные запасы являются частью основных средств предприятия.
Правильный ответ 1
11. **Прочитайте текст и выберите правильный ответ** Основное содержание сбытовой деятельности — это:
1) процесс продвижения готовой продукции на рынок;
2) организация товарного обмена с целью извлечения предпринимательской прибыли;
3) выбор рациональных каналов распределения материальных потоков
Правильный ответ 3
12. **Прочитайте текст и выберите правильный ответ «**Метод аналогий» применяется при определении потребности в материальных ресурсах когда:
1. известны нормы расхода ресурсов на изделие, но не известен объем их выпуска;
2. известен объем выпуска изделий, но не известны нормы расхода ресурсов на единицу изделия;
3. нет методики определения потребности в материальных ресурсах для производства конкретных видов изделий.
Правильный ответ 1
13. **Установите** правильное соответствие элементов европейского стандарта штрихкода, предназначенного для кодирования идентификатора товара и производителя:
1. В структуре кода EAN-13 первые две-три цифры обозначают код
2. В структуре кода EAN-13 цифры с восьмой по двенадцатую позицию обозначают код
3. В структуре кода EAN-13 цифры, находящиеся на четвертой — седьмой позициях, обозначают код
Варианты ответов:
а) страны

б) товара
в) изготовителя
Правильный ответ: 1)-а; 2)-б; 3)-в
14. **Установите соответствие**: решаемых вопросов и этапов разработки логистической стратегии:
Решаемые задачи Этапы разработки стратегии
1 I этап 2 II этап
а) разбивка продукции по принципу Парето Х
б) исследование перевозчиков в плане издержек Х
в) обеспечение гибкости логистической системы Х
г) оценка поставщиков, их финансовых результатов Х
Правильный ответ а, 2б, 1в, 2г
ПК-4 Способен применять современные технологии организации ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания, с использованием интернет-продвижения
15. **Прочитайте текст и выберите правильный ответ Что понимается под «туристским потоком» (пассажиропотоком) в транспортной логистике туризма?**

- а) Количество проданных сувениров
- b) Перемещение туристов по определенному маршруту в заданном направлении за конкретный период времени
- c) Объем денежных переводов отелям

Правильный ответ б

16. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какой элемент инфраструктуры относится к элементам распределительной логистики туроператора?

a) Сеть турагентств и каналы онлайн-бронирования
b) Автопарк грузовых машин
c) Склады готовой продукции
Правильный ответ: а
17. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Внутрипроизводственная логистическая система КСОТО служит для:

1) повышения эффективности управления материальными потоками;
2) повышения эффективности перевозок грузов внутри предприятия;
3) оптимизации транспортно-материальных потоков на предприятии.

Правильный ответ 2
18. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Материалопроводящая цепь представляет собой:
1) движение грузового автомобиля от поставщика до предприятия;
2) движение готовой продукции до потребителя;
3) путь, который проходит материальный поток при его движении от поставщика сырья до потребителя готовой продукции
Правильный ответ 3
19. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Система «канбан» применяется для:

1) выявления уровня производственных запасов;
2) снижения себестоимости продукции;
3) сокращения производственных запасов; =

Правильный ответ 3
20. Установите соответствие целей, принципов создания информационной логистики и их содержанием:
1Содержание 2 Цели Принипы
а) конфиденциальность Х
б) обеспечение выживаемости и дееспособности фирмы Х
в) согласованность и информационное единство Х
г) соблюдение адресности информации Х

1б, 1г, 2а, 2в

21. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Что понимается под логистическим туристским потоком?

a) Количество проданных сувениров в офисе

b) **Совокупность туристов, перемещающихся из мест постоянного проживания в места отдыха и обратно по заданным маршрутам**

c) Объем потребленной воды в отеле

d) Скорость печати путевок

Правильный ответ: б,

22. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Что такое трансфер в логистике туристской компании?a) Перевод денег за рубежb) Доставка туриста из аэропорта (вокзала) в отель и обратнос) Оформление визовых документов

Правильный ответ б

23.: **Установите соответствие** Сопоставьте логистические термины из Списка А с их описаниями из Списка Б.

Список А (Термины)Туристский потокЛогистический канал в туризмеИнформационная логистикаТранспортная логистикаЛогистическая синергия

Список Б (Определения)А. Управление движением, сбором, хранением и обработкой данных о бронировании, клиентах и расписаниях.Б. Совокупность туристов, движущихся по определенному маршруту в определенный временной отрезок.В. Организация оптимальной доставки туристов к месту отдыха и обратно различными видами транспорта.Г. Цепь посредников (туроператоры, турагенты, перевозчики), обеспечивающая доведение турпродукта до потребителя.Д. Эффект взаимного усиления звеньев турфирмы, при котором общая эффективность выше суммы отдельных частей.

Правильный ответ 3а1б2г4в5д

24. Установите соответствие. между понятиями (левый столбец) и их определениями (правый столбец):

Понятие	Определение
1. Логистика в туризме	А. Соразмерность, взаимное соответствие всех элементов и подсистем общей цели туристского обслуживания.
2. Материалопоток в туризме	Б. Управление движением туристских потоков, информационных и сопутствующих финансовых услуг от производителя до потребителя.
3. Конгруэнтность	В. Совокупность материальных ценностей (продукты питания, инвентарь, сувениры), сопутствующих обслуживанию туристов.
4. Распределительная логистика	Г. Комплекс мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта через сеть посредников и туроператоров.

Правильный ответ 1б,2в, 3а,4г

25. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Информационный поток в логистике — это:

1) движение информации;
2) сообщения, необходимые для управления логистическими операциями;
3) источник и приемник информации;
4) совокупность документов, циркулирующих в логистической системе.

Правильный ответ. 2

***26*. Прочитайте текст и выберите правильный ответ** Гибкие логистические системы — это:

1) движение материального потока через посредников;
2) движение материального потока без посредников;
3) движение материального потока внутри предприятия;

Правильный ответ 1

27. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Логистика — это:

1) наука, изучающая вопросы оптимизации материальных потоков;
2) искусство перевозки грузов;
3) наука о планировании, контроле и управлении потоками;

Правильный ответ 1

28. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Туроператор выполняет функцию в логистической цепи как:
a) Конечный потребитель
b) **Интегратор и координатор создания комплексного туристского продукта (формирование потока)**
c) Поставщик бензина
d) Налоговый инспектор
Правильный ответ б
29. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Информационная логистика в туристской фирме отвечает за:
a) Уборку помещений
b) Сбор, обработку и передачу данных о наличии мест в отелях, билетах и статусе тура
c) Покупку мебели
d) Приготовление пищи в ресторанах
Правильный ответ б
30. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Что относится к элементам макрологистической системы в туризме?
a) Отдел продаж конкретного агентства
b) Взаимодействие транспорта, гостиниц, страховых компаний, ресторанов и государства на уровне рынков
c) Компьютер менеджера
d) Складские запасы буклетов
Правильный ответ: б

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:
Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Понятие и сущность логистики.
2. Краткая история и основные этапы логистики.
3. Понятие и виды материальных потоков.
4. Концепция и функции логистики.
5. Понятие сложной системы.
6. Классификация систем в логистике.
7. Понятие логистической операции, логистической функции , логистической системы.
8. Сущность системного подхода в логистике.
9. Факторы и тенденции развития логистики.
10. Принципы логистики.
11. Виды логистических систем.
12. Правила логистики и основные требования по повышению эффективности работы фирм.
13. Выбор поставщиков и организация поставок..
14. Правовые основы закупок
15. Понятие и предмет производственной логистики
16. Основные системы управления материальными потоками: «толкающие» и «тянущие» системы.
17. Каналы распределения продукции и посредники
18. Традиционная и логистическая концепция организации производства.
19. Логистическая стратегия. Планирование и прогнозирование в логистике.
20. Показатели эффективности логистического управления предприятием.
21. .Назначение и виды запасов.
22. Основные системы и методы управления запасами.
23. Классификация и функции складов на предприятиях.
24. Инфмормационная логистика.
25. Информационное и экономическое обеспечение логистического управления.

26. Выбор канала распределения и посредников.
27. Размещение распределительных центров.
28. Пути совершенствования товаропроводящих торговых систем.
29. Сущность и задачи транспортной логистики.
30. Выбор перевозчика.
31. Основные понятия транспортировки и экспедирования грузов.
32. Структура и виды информационных систем.
33. Использование в производстве и реализации продукции
34. технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.
35. Логистические затраты .
36. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации

и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– визуально-кинестетические; – аудио-визуальные; – аудиально-кинестетические; – аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля)

	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме

тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются